

Avances tecnológicos en las herramientas lexicográficas y sus repercusiones en la enseñanza del Español de los Negocios

Technological progress in lexicographic tools and its impact on Spanish for Business teaching

Elisabeth Kölbl

Universidad de Ciencias Económicas y Empresariales de Viena
elisabeth.koelbl@wu.ac.at

Pilar Pérez Cañizares

Universidad de Ciencias Económicas y Empresariales de Viena
pperezca@wu.ac.at

Johannes Schnitzer

Universidad de Ciencias Económicas y Empresariales de Viena
johannes.schnitzer@wu.ac.at

RESUMEN

En un tiempo muy breve, la mayor oferta y mejora de las herramientas lexicográficas digitales (diccionarios, traductores, etc.) han cambiado los hábitos de uso de estos recursos por parte de los aprendientes de lenguas extranjeras. Con el objetivo de averiguar cuáles de estos recursos se usan con mayor frecuencia y cuáles ofrecen mejores resultados, se diseñó una prueba en la que se pidió a estudiantes universitarios de Español de los Negocios que tradujeran dos textos, del español al alemán y viceversa, y que grabaran el proceso de traducción. Los datos de 67 informantes de lengua materna alemana muestran un uso cada vez más frecuente de traductores automáticos en detrimento del diccionario bilingüe. Los usuarios de traductores, además, son los que mejores resultados obtienen en las tareas y también los que menos tiempo invierten. La difusión cada vez más generalizada de estas herramientas tiene implicaciones en el aula de lenguas extranjeras: los docentes deben enseñar su manejo y adaptar las tareas a este nuevo contexto.

Palabras clave: lexicografía; estudios de usuarios; recursos lexicográficos; Español de los Negocios; traductores automáticos

ABSTRACT

Of late, both the availability and the quality of digital lexicographic tools (dictionaries, translation apps, etc) have risen rapidly, prompting foreign language learners to adapt their use of such resources. In order to establish which resources are now the most frequently used and which produce the best results, 67 German-speaking students of Business Spanish were asked to translate two texts, one from Spanish into German and one in the other direction, and to record their use of resources in doing so. The data obtained show an increasing use of translation apps at the expense of bilingual dictionaries. They also indicate that app users tend to produce more acceptable translations and to spend less time on producing them. These results have

clear implications for the foreign language classroom; teachers must explain how best to use translation apps and adapt learning tasks to this new context.

Keywords: lexicography; user study; lexicographic resources; Business Spanish; free online machine translation

1. INTRODUCCIÓN

Respecto al ámbito de los recursos lexicográficos y su uso en el aula de lenguas extranjeras, no parece necesario volver a insistir en los grandes cambios que se han producido durante los últimos años. La aparición de nuevas herramientas gracias a soluciones tecnológicas ha dado paso casi inmediato a su adopción por parte de los usuarios, que cuentan así con nuevas posibilidades a la hora de solucionar problemas lexicográficos. También los hábitos de búsqueda han cambiado a una velocidad vertiginosa. Sirva como ejemplo de ello la evolución que se ha producido en la propia institución de los autores de este artículo, que resumimos a continuación.

En un primer estudio publicado en el año 2016 y que se centraba en tareas de aprendizaje típicas del Español de los Negocios, pudimos constatar un predominio del diccionario electrónico bilingüe para resolver una duda lexicográfica. En aquel momento se registró también un uso absolutamente secundario del diccionario impreso, así como uno marginal de buscadores genéricos, buscadores de traducciones, enciclopedias o programas de traducción automática. Otras herramientas (glosarios específicos, diccionarios monolingües, bases de datos terminológicos, etc.) prácticamente no se consultaban (Gromann y Schnitzer, 2016).

Tres años más tarde, se realizó un estudio que intentaba contrastar el comportamiento de estudiantes y profesores en tanto que usuarios de recursos lexicográficos (Pérez Cañizares y Schnitzer, 2019). En esta ocasión, se apreció entre los estudiantes de Empresariales una marcada pérdida de importancia del diccionario bilingüe unida a un ligero aumento en la popularidad de traductores automáticos y de *Google*, así como un uso disparado de *Linguee* (que en ese momento ya era una combinación de diccionario y de buscador de traducciones).

Finalmente, este artículo presenta los resultados de un estudio llevado a cabo a lo largo de 2020 y 2021. Estos muestran un claro predominio de traductores automáticos, que se utilizan con una frecuencia bastante mayor que el diccionario bilingüe o los buscadores de traducciones.

Aunque los tres estudios difieren en cuanto a objetivos concretos y condiciones de las pruebas respectivas, sus resultados son un claro indicio de que, en muy pocos años, el comportamiento de los estudiantes universitarios respecto al uso de recursos lexicográficos ha cambiado radicalmente. Sin duda, la mayor oferta de recursos y también su calidad creciente han sido determinantes en esta evolución, así como la curiosidad por parte de los usuarios a la hora de descubrir nuevas posibilidades y su difusión rápida en contextos educativos.

La aparición de nuevos recursos y que tanto docentes como aprendientes conozcan de su existencia no implica, sin embargo, que estos sean utilizados de manera

adecuada. En primer lugar, la simple selección del recurso más apropiado en medio de una oferta tan variada ya supone problemas. Además, los docentes se ven desbordados cuando tienen que recomendar o enseñar el uso de este tipo de herramientas, puesto que se enfrentan a ello, en el mejor de los casos, desde el autoaprendizaje. Estudios previos apuntan a que incluso pueden estar en desventaja respecto a los propios estudiantes (Pérez Cañizares y Schnitzer, 2019).

En el pasado, una de las tareas de los docentes de lenguas era enseñar cómo usar el diccionario. Hoy en día, la gama de recursos es bastante más amplia, pero contrasta con la escasez de indicaciones para seleccionar y manejarlos correctamente. No nos constan estudios por parte de la lexicografía sobre cómo proceder ante una situación de necesidad lexicográfica concreta. La ausencia de trabajos de este tipo explica a su vez que no existan, de momento, recomendaciones didácticas para su uso en el aula de lenguas extranjeras.

En definitiva, la solución de este problema no puede ser inmediata, sino que debe pasar por varias fases: primero, establecer cuál es el uso óptimo de los recursos disponibles para resolver cada tipo de problema; después, mostrar a los usuarios los recursos y entrenarlos en su manejo y en las estrategias de búsqueda más adecuadas.

Y es precisamente en este contexto donde se sitúa nuestro estudio. Para recabar los datos, se procedió a confrontar a un grupo de estudiantes universitarios de Español de los Negocios con dos tareas del ámbito profesional (véase sección 3.1). El objetivo de estas tareas era observar cómo intentaban solucionarlas y analizar con qué recurso(s) y con qué estrategia(s) se consiguen los mejores resultados. A partir de este análisis debería ser posible formular las indicaciones y recomendaciones pertinentes para optimizar el uso de estos recursos.

Por lo tanto, las preguntas de investigación a las que pretendemos contestar con nuestro estudio son las siguientes:

- qué tipo de herramienta se usa y con qué frecuencia;
- si es posible establecer perfiles de usuarios y, en caso afirmativo, cuáles son;
- qué resultados se consiguen (respecto a la corrección de la traducción y al tiempo invertido);
- de qué forma se usan los traductores automáticos (p. ej. buscando solo palabras, frases, párrafos o la traducción del texto entero).

El objetivo final del estudio consiste en sacar, a base de datos actuales, las conclusiones pertinentes para elaborar una herramienta didáctica específica y orientada a las necesidades de los aprendientes. Por motivos que se explicarán a continuación (ver apartado 3), el enfoque de este estudio es léxico-terminológico y no se tomarán en consideración aspectos gramaticales, aunque, parcialmente, se puedan resolver con las mismas herramientas.

2. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Resumir el estado de la investigación en el campo que aquí nos ocupa es una tarea que precisa algunas observaciones previas para poder valorar correctamente las similitudes y diferencias entre los resultados de los distintos estudios. Es cierto que la investigación

del uso de herramientas lexicográficas es una de las subdisciplinas tradicionales de la lexicografía, por lo que la literatura sobre el tema es amplísima. Sin embargo, esta extensión se reduce ostensiblemente si se toman en cuenta los parámetros concretos que caracterizan este trabajo. Primero, nos situamos en el campo de la enseñanza de los lenguajes de especialidad (con sus condiciones didácticas específicas); segundo, nos referimos a las lenguas alemana y española, mucho menos estudiadas que el inglés, que es, con mucha diferencia, la que más atención recibe (Carreres et al., 2017: 99); y, finalmente, focalizamos en el uso de las herramientas más modernas. Hay que ser muy prudente a la hora de relacionar y comparar los resultados de un estudio sobre el uso de traductores automáticos publicado hace tan solo unos pocos años con los de un estudio actual.

A partir del año 2016 se producen mejoras significativas en los traductores automáticos. En efecto, ese año *Google Translate* revolucionó su funcionamiento lanzando una traducción automática basada en redes neuronales (cf. Lee, 2021: 2), y un año después se presentó *DeepL*. Teniendo en cuenta que la difusión de las nuevas tecnologías entre los usuarios no es inmediata y que la realización y publicación de estudios empíricos requiere un tiempo considerable, podemos concluir que serán relevantes los trabajos publicados a partir del año 2018 en los que empieza a reflejarse este avance (p. ej. Zhang y Torres-Hostench 2019: 159).

Una constatación general que queda reflejada en prácticamente toda la literatura sobre el tema, independientemente de sus condiciones y su orientación específica, es el masivo incremento del uso de los traductores automáticos para resolver dudas lingüísticas entre los aprendientes de lenguas extranjeras. Ya en 2016, o sea en el mismo año que antes hemos indicado como referencia, Cassany califica el traductor como «recurso más popular ... en situaciones de lectura en L2 y de escritura en L1/L2» (2016: 7) entre preuniversitarios españoles. Dos años después, Ducar y Schocket hablan incluso de una «omnipresence of GT ([google translate] in L2 student work» (2018: 779), refiriéndose a un contexto estadounidense, pero seguramente extrapolable a muchos otros países (occidentales).

Con la mejora de los traductores automáticos y su uso cada vez más frecuente ha cambiado también la valoración que reciben como recurso en el aula de lenguas extranjeras. En 2005 Niño aún hablaba de un «arma de doble filo» (2005: 2) y de «la baja calidad lingüística a la que, sobre todo los traductores automáticos en línea, nos tienen acostumbrados» (2005: 5). Actualmente, en cambio, se ven cada vez más sus posibilidades didácticas (p. ej., Enkin y Mejías Bikandi, 2016) y su potencial en la mejora de las producciones lingüísticas (O'Neill, 2019a). Algunos autores hablan incluso de un «giro traductológico en la enseñanza de segundas lenguas» (Carreres et al., 2017: 99). Sin embargo, todo apunta a que una condición previa para que estas mejoras se produzcan de una manera satisfactoria es un entrenamiento adecuado tanto de los aprendientes como de los propios docentes (O'Neill, 2019a: 60; Gianetti, 2016: 11-15). Igual que ocurre con los diccionarios, sean estos electrónicos o impresos, demasiadas veces se presupone una competencia intuitiva a la hora de usar este tipo de recursos (Egido Vicente, 2018: 81) y poco se ha hecho hasta la fecha para examinar de cerca las estrategias usadas por aprendices de una lengua en el uso de los programas de traducción automática (Fredholm, 2021: 11).

En este contexto nos parece especialmente relevante averiguar cómo se usan en la práctica los traductores: ¿se traducen realmente textos enteros, sintagmas aislados o se usan directamente como diccionarios según indican algunos trabajos (Kol,

Scholnik y Spector-Cohen, 2018: 54 y s.; Jiménez-Crespo, 2017: 4)? Si el uso es paralelo al de los diccionarios, los problemas que se presentan al estudiante serán, en gran medida, los mismos que se plantean también en el manejo de estos, en primer lugar, la elección equivocada del término equivalente en la lengua meta (Egido Vicente, 2018: 78). Tampoco se podrá aprovechar buena parte de las ventajas del traductor, como la corrección gramatical, la mayor fluidez en la expresión escrita, etc. (Lee, 2021: 2). Además, el traductor automático soluciona a menudo dificultades lingüísticas que los usuarios ni siquiera detectan. Es por ello que, renunciando a su uso, el usuario se priva de la posibilidad de obtener una solución frente a dificultades lingüísticas que pasan desapercibidas – algo que en otros trabajos se constató como una importante fuente de errores (Gromann y Schnitzer, 2016: 87).

Una herramienta que combina las características de un diccionario bilingüe con la exposición de contextos de usos auténticos en varios idiomas son los buscadores de traducciones como *Linguee* o *Reverso Context*. Además de proporcionar equivalencias y otra información lexicográfica, estas herramientas suministran ejemplos de traducciones que contienen la palabra o expresión buscada. No compartimos la opinión de Buyse de que «al usuario casi se le obliga a mirar el contexto en el que se encuentran las traducciones» (2014: 105), sino que pensamos que muchos usuarios solo se fijan en la primera parte en la que figuran las equivalencias. Sin embargo, no cabe duda de que en principio son un buen instrumento que ofrece la posibilidad de ver usos reales en contexto. El único estudio que conocemos sobre la utilidad de esta herramienta arroja resultados ligeramente mejores para *Linguee* en comparación con diccionarios tradicionales y, sorprendentemente, también con la combinación de *Linguee* y diccionario bilingüe (Buyse y Verlinde, 2013).

Las investigaciones que comparan el uso de traductores automáticos y diccionarios en la enseñanza de idiomas son mucho más abundantes. Sin embargo, aparte de las reservas ya formuladas al principio de este apartado, adoptan perspectivas muy diferentes. Primero, encontramos trabajos que versan sobre las actividades de traducción en clase de lengua (p. ej. Fernández Guerra, 2014) o enfocan mediante cuestionarios el uso de las distintas herramientas y, sobre todo, la valoración que reciben por parte de los estudiantes (p. ej. O'Neill, 2019b; Conde Noguero, 2017). El segundo grupo de estudios valora los resultados conseguidos con o sin traductor automático en tareas realizadas por distintos grupos de estudiantes. Por lo tanto, estos serían los indicados para una comparación. Curiosamente, gran parte de esta literatura que investiga la influencia de traductores automáticos se centra en muy diversas tareas o ejercicios de lengua, pero no en la traducción de textos. Así, para dar tan solo algunos ejemplos recientes, se enfoca la efectividad de los traductores automáticos para contestar preguntas de vocabulario (Omar, 2019) o para la redacción de diferentes tipos de texto (Chung y Ahn, 2021; Fredholm, 2021). No hemos encontrado trabajos que se basen en una tarea de traducción de textos de especialidad. Es por ello que las posibilidades de relacionar los resultados propios con los de otros trabajos son bastante limitadas. En cualquier caso, la tónica general de la literatura existente sobre el tema indica que, hoy por hoy, si se compara la ayuda real que prestan traductores automáticos y diccionarios a los usuarios, son los primeros los que se revelan como más eficientes, especialmente en lo que se refiere a textos pertenecientes a ámbitos específicos (Lee, 2019: 170).

3. CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO Y METODOLOGÍA

El estudio se realizó en el marco de una institución dedicada a la enseñanza de ENE (Español de los Negocios), la Universidad de Ciencias Económicas y Empresariales de Viena (WU, *Wirtschaftsuniversität Wien*). Por lo tanto, los textos con los que trabajamos en nuestras asignaturas suelen ser en su inmensa mayoría de temática económica.

3.1. Tareas – tipos de texto

De entre los distintos ámbitos temáticos escogimos, en primer lugar, la terminología corporativa, en forma de un orden del día de una junta general de accionistas; en segundo lugar, la terminología comercial, en forma de un mensaje de correo electrónico con un pedido de mercancía. El primer tipo de texto no se trabaja en absoluto en nuestras clases; el segundo sí, pero en ambos casos la terminología no debería ser del todo desconocida. Al mismo tiempo, tratamos de escoger textos que, en lo que se refiere a su grado de especialización, constituyeran un reto para nuestros estudiantes para «obligarles» precisamente a usar recursos lexicográficos. En nuestra opinión, los textos escogidos presentaban un alto grado de dificultad léxica, sin embargo, las tareas eran realizables a condición de usar adecuadamente los recursos lexicográficos disponibles. Las tareas (una traducción del español al alemán y otra del alemán al español; véase anexo 1) correspondían a situaciones reales que en alguna ocasión se habían presentado a antiguos estudiantes de esta institución en su actividad profesional. Las tareas de traducción, además, se contextualizaron describiendo la situación en la que surgieron y la finalidad concreta de cada una, tal y como se habían presentado en la realidad.

3.2. Tareas – recopilación de datos

La realización de las tareas se documentó de manera electrónica, grabando en su totalidad las distintas consultas y la traducción. Para ello se utilizó la aplicación *Steps Recorder*, que proporciona una captura de pantalla de cada paso en el proceso de búsqueda y redacción. No hubo restricción alguna en cuanto al tipo de recurso utilizado, ni al tiempo invertido en las tareas. Finalmente, hay que añadir que no hubo en ninguna ocasión consultas a recursos que no fueran electrónicos, habiendo desaparecido el diccionario impreso de nuestro contexto de enseñanza.

Las primeras grabaciones se realizaron individualmente en las instalaciones de la universidad a principios del año 2020. Desafortunadamente, después de la participación de 32 personas, la crisis del coronavirus y las semanas de confinamiento imposibilitaron seguir con este sistema. La obtención de datos se vio interrumpida durante varios meses, puesto que nuestra intención era poder seguir con el mismo sistema de recogida de datos algunas semanas después. A principios del semestre de invierno 2020 decidimos cambiar de método de recogida de datos y, para ello, confeccionamos unas indicaciones para que los estudiantes realizaran el test individualmente en sus casas y nos hicieran llegar las tareas y las grabaciones. No hubo restricciones respecto a los recursos utilizables ni limitaciones de tiempo y también en caso de que el test se realizara en casa quedaban registrados todos y cada uno de los pasos en el programa mencionado. Los datos, independientemente de en qué fase hayan sido obtenidos, son homogéneos y se pueden, por tanto, analizar conjuntamente. Esto se comprobó tomando como referencia el porcentaje de errores por sintagma en los individuos de

ambos grupos. El test t de Student mostró que no hay diferencia significativa entre los resultados de la primera y la segunda fase para ninguna de las dos tareas (tarea 1 $p=.182572$; tarea 2 $p=.106486$), y es por ello que se procedió al análisis de los datos como muestra homogénea.

3.3. Participantes y análisis de los datos

De los 75 test realizados, ocho no se pudieron valorar por ser incompletos o resultar las grabaciones defectuosas. Después de eliminarlos, nuestra muestra está formada por un total de 67 tareas de traducción, realizadas por estudiantes universitarios de lengua materna alemana con un nivel de competencia en español B1+ / B2 del MCER. La franja de edad de los participantes (42 mujeres, 25 hombres) oscila entre los 20 y 23 años.

El análisis de las traducciones se realizó de la manera siguiente: en un primer paso, los textos se dividieron en sintagmas, según la forma en la que se había fragmentado el texto en las búsquedas. El resultado fue un total de 18 sintagmas para la primera parte y 15 para la segunda (véase anexo 2).

A continuación, se analizaron las grabaciones de cada proceso de traducción. Para ello, se cuantificaron tanto las búsquedas como las consultas realizadas. Utilizamos aquí el término *búsqueda* para referirnos a la duda o pregunta que se quiere resolver; una misma búsqueda puede, sin embargo, dar lugar a varias *consultas*, por ejemplo, cuando se usan varias herramientas para intentar encontrar la respuesta, o la misma de diferentes maneras. Además, se anotaron los recursos utilizados por cada estudiante en cada sintagma y se registraron los aciertos y errores cometidos en cada caso.

4. RESULTADOS

En la traducción de los 33 sintagmas analizados (18 pertenecientes al primer texto, 15 al segundo) los 67 participantes realizaron, en total, 2688 consultas en distintas herramientas. Esto significa un promedio de 40 consultas por estudiante. En aquellos casos en los que se tradujo el texto en su totalidad mediante un traductor automático, se asignó una consulta a cada uno de los sintagmas.

4.1. Número de consultas por herramienta

La tabla 1, que figura a continuación, muestra el reparto de las consultas entre las distintas herramientas y compara los porcentajes respectivos con los correspondientes a los estudios de 2016 (Gromann y Schnitzer, 2016) y 2019 (Pérez Cañizares y Schnitzer, 2019) mencionados en la introducción.

	2016	2019	2021
Diccionario bilingüe	92	47	26
Traductor automático	1	4	41,5
Linguee/Reverso Context	2	32	22
Otros	4	16	10,5

Tabla 1. Comparación de consultas realizadas en los diferentes recursos en 2016, 2019 y 2021 (en porcentajes)

Se puede constatar una tendencia clara: en tan solo cinco años, los traductores automáticos han pasado de ser una herramienta absolutamente marginal a constituir, con diferencia, el recurso más usado. Otra tendencia evidente es que este aumento se produce a costa del diccionario bilingüe tradicional, que ha pasado de una posición prácticamente de monopolio a ocupar un segundo lugar, casi al mismo nivel que los buscadores de traducciones. Estos últimos, para el análisis, presentan la dificultad de que, con las grabaciones realizadas, no permiten determinar hasta qué punto los participantes consultaron realmente las traducciones que se dan como ejemplo de uso o se limitaron a la parte de diccionario bilingüe (esto último, obviamente, aumentaría el peso de los diccionarios bilingües). Volveremos sobre este punto en la sección 5.

4.2. Perfiles de búsqueda de los usuarios

Después de registrar las consultas realizadas y constatar que la mayoría de los aprendientes aplicaba en sus búsquedas un patrón determinado, clasificamos a los participantes en cuatro grupos según su comportamiento. En primer lugar, aparecen los llamados *traductores*, que muestran un uso predominante de traductores automáticos, es decir, de *Google Translate* o *DeepL*. A continuación, figura el grupo de los que denominamos *lexicógrafos*, que usan predominantemente diccionarios bilingües, en su inmensa mayoría *Pons* o *Leo*. Finalmente, están los usuarios de *Linguee*, un grupo que utiliza sobre todo buscadores de traducciones, es decir, *Linguee* o, en menor medida, *Reverso Context*. El criterio de pertenencia a un grupo determinado fue haber realizado más del 50% de las consultas en un recurso o una diferencia de uso de los recursos de, por lo menos, 20 puntos porcentuales. De hecho, estos perfiles resultaron bastante marcados, puesto que solo en un único caso el recurso dominante no llegó al 50% de todas las búsquedas. Los estudiantes que no mostraron ninguna preferencia clara y que consultaron varios recursos con frecuencias comparables fueron clasificados como *mixtos*. Una única persona tuvo un comportamiento diferenciado, cambiando radicalmente de estrategia según la dirección de la traducción: en concreto, usó *Linguee* para la traducción del español al alemán y *DeepL* para la traducción del alemán al español. El reparto de los participantes en el estudio según los distintos perfiles de búsqueda se muestra en el gráfico 1.

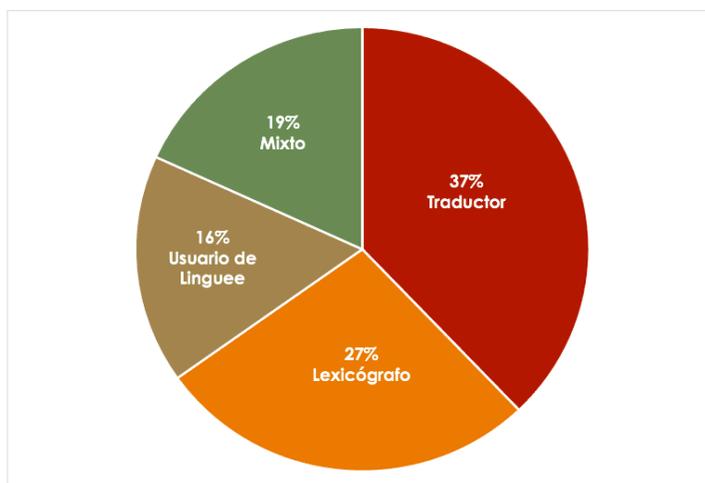


Gráfico 1. Perfiles de búsqueda de los usuarios

Como se puede comprobar, predomina la traducción automática por encima del uso de diccionarios. Esta preferencia general por un tipo de recursos en particular está directamente ligada al factor tiempo. El uso de un traductor automático, como es lógico, permite realizar la tarea más rápidamente, según se puede comprobar en el gráfico 2, que muestra el tiempo medio invertido en la traducción de los dos textos según el tipo de usuario (en minutos).

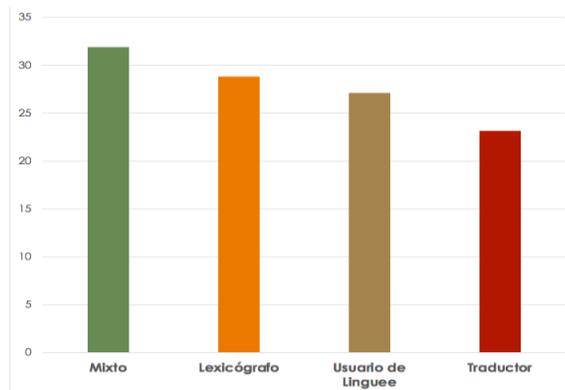


Gráfico 2. Tiempo medio de realización de las tareas (en minutos) según perfiles

4.3. Errores en la traducción según uso de recursos

El criterio más importante a la hora de comparar la ayuda efectiva que prestan las distintas herramientas usadas es, sin duda, la calidad de las traducciones realizadas.

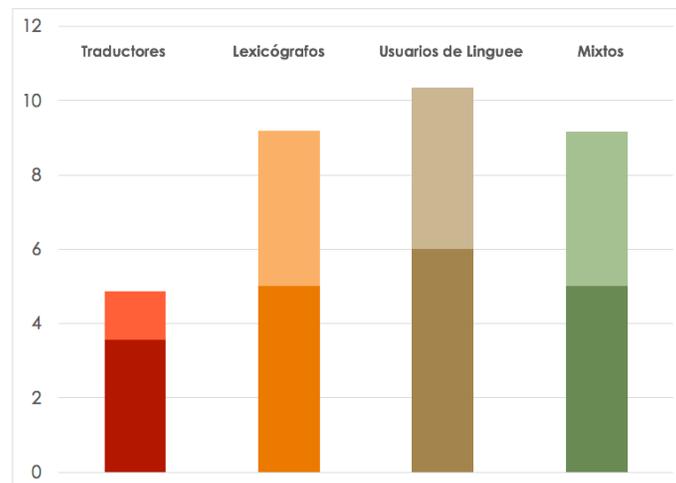


Gráfico 3. Media de errores por perfil de usuario

En el gráfico 3 se presentan las medias de los errores léxicos totales, clasificados en: errores cometidos tras una búsqueda específica (tonos oscuros) y errores sin búsqueda (tonos claros) según el tipo de usuario. Vemos que, por término medio, respecto a la corrección de la traducción son los usuarios con perfil *traductor* los que

consiguen los mejores resultados, a pesar de que en este cómputo solo se han tenido en cuenta los errores de selección léxica. Si a este tipo de error se añadieran otros, como por ejemplo los de morfología y selección de modo verbal, de concordancias o de orden sintáctico, el balance sería aún mucho peor para las demás herramientas. También se ve que entre los *traductores* el número de errores tras búsqueda es el que más se acerca al número total de errores, lo que significa que los programas de traducción ayudan a evitar errores en aspectos que los usuarios de diccionarios, de buscadores de traducciones o los que combinan recursos no consultan. En otras palabras, la traducción automática contribuye a evitar problemas que, con otras estrategias de búsqueda, ni se perciben.

4.4. Formas de uso de los traductores automáticos

Como hemos apuntado ya en el apartado 2, a la hora de utilizar programas de traducción automática, los usuarios pueden proceder de maneras diferentes. A partir del análisis de nuestros datos hemos distinguido tres tipos de usos: la traducción de textos completos o de frases enteras; la traducción de sintagmas y, finalmente, la de palabras aisladas. Es cierto que los límites entre estos tres grupos son borrosos y que a menudo los rasgos característicos se combinan (por ejemplo, un estudiante que entra una frase entera en un programa de traducción, pero después verifica un sintagma concreto en otro, etc.). No obstante, es posible detectar comportamientos típicos que, al menos, indican tendencias. A la luz de los resultados hasta ahora expuestos sería esperable que aquellos estudiantes que ingresan el texto completo (o frases enteras) en su programa de traducción deberían ser tanto los más rápidos como los que mejores resultados consigan. Sin embargo, en contra de esta hipótesis intuitiva, esto no es así. La tabla 2 recoge los tiempos invertidos y los resultados conseguidos en nuestro test según la manera de usar los programas de traducción.

Estrategia	Número	Tiempo medio	Media de errores totales	Media de errores tras búsqueda
Traduce frases o texto entero	15	19,9	4,6	4,3
Traduce sintagmas	4	25,5	5,5	3,5
Usa el traductor como diccionario	6	29,3	5	1,8

Tabla 2. Distintos usos del traductor, tiempo invertido (en minutos) y media de errores totales y tras búsqueda

En esta tabla destaca, en primer lugar, el gran número de participantes que usan el programa de traducción realmente como herramienta para traducir textos o, por lo menos, frases enteras y el número relativamente bajo de ellos que lo usa como si se tratara de un diccionario electrónico. No es sorprendente que los primeros sean mucho más rápidos que los otros dos grupos.

Respecto a la posible correlación entre la forma de usar el traductor y el número de errores, los datos con los que contamos no muestran más que una pequeña diferencia entre los tres grupos, puesto que el número de errores totales es casi el mismo. A primera vista puede llamar la atención que la media de errores tras búsqueda es mayor para los que traducen el texto entero (o frases enteras) y más reducida para

los que lo usan como diccionario. Sin embargo, estos mejores resultados no son atribuibles a búsquedas más exitosas, sino exclusivamente al menor número de búsquedas realizadas por aquellos estudiantes que usan el traductor como diccionario. No hemos podido detectar diferencias en cuanto a la tipología de los errores o en cuanto a los sintagmas que los provocan.

4.5. Grado de dificultad de los sintagmas analizados

Fijándonos en los sintagmas que nuestros estudiantes han buscado en los respectivos recursos, constatamos que el grado de dificultad que estos presentan es variable (para un listado exhaustivo, véase Anexo 3). El gráfico 4 muestra una clasificación de los sintagmas de acuerdo con este criterio. En primer lugar, hay un buen número de estos (un 42%) que no ofrecen mayores dificultades y para los que cualquier herramienta ofrece una traducción satisfactoria. Un número igual de sintagmas (otro 42%) produce una tasa de errores de entre un 10 y un 50% tras búsqueda, es decir, que los recursos consultados brindan una ayuda en función de la selección de la herramienta, la manera de usarla y la capacidad del estudiante de procesar la información encontrada. Por último, queda un 16% de sintagmas que acaban en error en más de la mitad de las ocasiones. Por distintas razones, las herramientas al alcance de los aprendientes no dan una solución satisfactoria para traducir en este contexto sintagmas como, por ejemplo, *consejeros* o *informe de gestión*. Estos sintagmas pertenecen a un grupo que escapa incluso a las posibilidades de los programas de traducción que, en este punto concreto y para el objetivo y el contexto situacional específico en la que se enmarca la tarea, no suministran la traducción adecuada.



Gráfico 4. Clasificación de los sintagmas según el grado de dificultad que supone su traducción

5. CONCLUSIONES

Antes de extraer conclusiones de nuestro estudio, conviene recordar el contexto en el que se ha realizado, así como la metodología usada. Solo de este modo será posible determinar su alcance y hasta qué punto sus resultados son extrapolables a otros grupos de usuarios.

En primer lugar, el estudio se realizó con textos especializados del ámbito de los negocios y a partir de él no es posible saber si los resultados son generalizables para usuarios que se enfrenten a textos de lenguaje general o de otra especialidad. En segundo lugar, las lenguas analizadas han sido el español peninsular y el alemán. Es bastante probable que, con una combinación de lenguas diferente y, quizás hasta con otras variedades, cambie la situación. Finalmente, como *input* se proporcionaron textos enteros (aunque en el primero solo había que traducir partes de un texto), lo que parece lógico cuando se trata de medir la eficiencia de un programa de traducciones.

Si ahora contrastamos los resultados conseguidos con lo expuesto en el apartado 2, podemos confirmar el incremento masivo y acelerado de los programas de traducción automática que, de hecho, parece imparable. También hemos verificado la, en general, muy buena calidad de las traducciones producidas que, por término medio, supera la conseguida por nuestros estudiantes con otras herramientas. Estos, en contra de lo que postulan otros estudios sobre el tema (Kol, Schcolnik y Spector-Cohen, 2018: 54), no usan los traductores automáticos como sustitutos de diccionarios, sino han pasado a usarlos mayoritariamente para traducir frases, párrafos o textos enteros. Esta estrategia es más eficiente en cuanto al tiempo necesario para la traducción, sin repercutir, además, en los resultados conseguidos. En cuanto a la eficiencia de los buscadores de traducciones, no podemos confirmar su mayor eficiencia respecto a los diccionarios (en nuestro estudio los resultados son ligeramente peores), pero admitimos que por una cuestión de metodología persiste una inseguridad sobre hasta qué punto realmente se han usado como tales y hasta qué punto se han usado como diccionarios.

Los resultados de nuestro estudio tienen dos tipos de implicaciones: lexicográficas (en un sentido amplio) y didácticas. Respecto a las primeras, pensamos que la tendencia que venimos observando desde hace bastante tiempo de combinar cada vez más recursos disponibles deberá no solo continuar, sino intensificarse. Es deseable la combinación de programas de traducción con información lexicográfica (en el sentido tradicional), pero también enciclopédica, puesto que esta última es la que muchas veces es necesaria para resolver problemas para los que los traductores no dan aún respuesta. El gran reto para el desarrollo de estas herramientas será conseguir una combinación, estructuración y presentación de una enorme cantidad de información que sea manejable para el usuario.

Para los docentes de Español de los Negocios, el segundo tipo de implicaciones es más urgente e inmediato. El análisis de los datos y los resultados apuntan a un replanteamiento del peso que deberían tener en el aula de lenguas extranjeras determinadas actividades clásicas (p. ej. la redacción o la lectura de ciertos tipos de textos). Se ha puesto de manifiesto que, si alguna de estas necesidades comunicativas se presenta fuera del aula, hay aplicaciones que dan una respuesta más rápida y de mayor calidad que la que podrían dar nuestros estudiantes con un dominio de B2 al final de su aprendizaje sin recurrir a estas herramientas. Y, efectivamente, su uso parece responder a las necesidades concretas del ámbito empresarial (Kölbl, 2020).

Precisamente por esta razón debemos hacer hincapié en la necesidad de tematizar el empleo de los distintos recursos lexicográficos. Un manejo correcto de las herramientas - unido a la capacidad de hacer una valoración crítica respecto a las diferentes propuestas que ofrece un traductor y sus limitaciones - provocaría, sin duda, una mejora en la calidad de los textos producidos. Según los datos de este estudio, la

traducción de un 42% de los sintagmas podría mejorar a partir de un uso competente de los recursos.

Los grandes retos para los docentes y la didáctica de lenguas extranjeras consistirán en, primero, estar continuamente al día en la oferta y manejo de este tipo de herramientas. A continuación, habrá que encontrar una manera de transmitir esta experiencia de uso de una forma motivadora y, al mismo tiempo, eficiente. ¿Por qué la insistencia en la eficiencia? Porque mostrando el uso razonable de estas herramientas, enseñamos a nuestros estudiantes a resolver situaciones de comunicación concretas. Como esta es nuestra tarea, debe ser una parte integral de nuestros programas. Sin embargo, tanto docentes como aprendientes tienen que ser conscientes de que un traductor automático puede ayudar a los usuarios a resolver estas necesidades comunicativas concretas, pero que su simple uso no implica automáticamente ni el aprendizaje de una lengua ni el acercamiento a su cultura.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Buyse, K. (2014). Una hoja de ruta para integrar las TIC en el desarrollo de la expresión escrita: recursos y resultados. *Journal of Spanish Language Teaching*, 1(1), 101–115. <https://doi.org/10.1080/23247797.2014.898516>
- Buyse, K., & Verlinde, S. (2013). Possible effects of free on line data driven lexicographic instruments on foreign language learning: The case of Linguee and the Interactive Language Toolbox. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 95, 507–512. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.10.675>
- Carreres, Á., Muñoz-Calvo, M., & Noriega-Sánchez, M. (2017). Translation in Spanish language teaching: the fifth skill/La traducción en la enseñanza del español: la quinta destreza. *Journal of Spanish Language Teaching*, 4(2), 99–109. <https://doi.org/10.1080/23247797.2017.1419030>
- Cassany, D. (2016). Recursos lingüísticos en línea: Contextos, prácticas y retos. *Revista signos*, 49, 7–29. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-09342016000400002>
- Ducar, C., & Schocket, D. (2018). Machine translation and the L2 classroom: Pedagogical solutions for making peace with Google translate. *Foreign Language Annals*, 51(4), 779–795. <https://doi.org/10.1111/flan.12366>
- Egido Vicente, M. (2019). El diccionario bilingüe online en el proceso de enseñanza-aprendizaje del alemán como lengua extranjera. Una reflexión sobre hábitos y competencias en el sistema universitario español. *Babel – A.F.I.A.L.: Aspectos de Filología Inglesa e Alemá*, 27, 67–86. <https://doi.org/10.35869/afial.v0i27.325>
- Enkin, E., & Mejías-Bikandi, E. (2016). Using Online Translators in the Second Language Classroom: Ideas for Advanced level Spanish. *Latin American Journal of Content & Language Integrated Learning*, 9(1), 138–158. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1132157.pdf> [5 de octubre de 2021]
- Fernández Guerra, A. B. (2014). The usefulness of translation in foreign language learning: Students' attitudes. *International Journal of English Language & Translation Studies*, 2(1), 153–170.

- Fredholm, K. (2021). Google Translate search strategies used by learners of Spanish L3: A complex lexico-morpho-syntactic weave of trial and error. *Estudios de Lingüística Aplicada*, 72, 9–48. <https://doi.org/10.22201/enallt.01852647p.2021.72.926>
- Gianetti, T. (2016). Google Translate as a Resource for Writing: A Study of Error Production in Seventh Grade Spanish. [Educations Masters, St. John Fisher College]. https://fisherpub.sjfc.edu/education_ETD_masters/353 [5 de octubre de 2021]
- Gromann, D., & Schnitzer, J. (2016). Where do Business Students Turn for Help? An Empirical Study on Dictionary Use in Foreign-language Learning. *International Journal of Lexicography*, 29(1), 55–99. <https://doi.org/10.1093/ijl/ecv027>
- Ismail Omar, L. (2021). The Use and Abuse of Machine Translation in Vocabulary Acquisition among L2 Arabic-Speaking Learners. *SSRN Electronic Journal*.
- Jiménez-Crespo, M. (2017). The role of translation technologies in Spanish language learning. *Journal of Spanish Language Teaching*, 4(2), 181–193. <https://doi.org/10.1080/23247797.2017.1408949>
- Kol, S., Schcolnik, M., & Spector-Cohen, E. (2018). Google Translate in Academic Writing Courses?. *The EuroCALL Review*, 26(2), 50–57. <https://doi.org/10.4995/eurocall.2018.10140>
- Kölbl, E. (2020). *La relevancia de las competencias lingüística y cultural en las relaciones comerciales entre España y Austria*. [Trabajo fin de máster, Wirtschaftsuniversität Wien]. <https://plataformaene.com/wp-content/uploads/2021/01/Masterarbeit-Elisabeth-Ko%CC%88l-bl-final.pdf> [5 de octubre de 2021]
- Lee, S. (2021). The effectiveness of machine translation in foreign language education: a systematic review and meta-analysis. *Computer Assisted Language Learning*, 1–23. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09588221.2021.1901745>
- Lee, S. (2019). The impact of using machine translation on EFL students' writing. *Computer Assisted Language Learning*, 33(3), 157–175. <https://doi.org/10.1080/09588221.2018.1553186>
- Niño Alonso, A. (2006). La traducción automática en clase de lengua extranjera: un arma de doble filo. *Cultura e Intercultura en la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera*.
- Noguerol, M. E. C. (2018). El uso del traductor Google Translate en una clase de Español para Extranjeros. *Edunovatic 2017. Conference proceedings: 2nd Virtual International Conference on Education, Innovation and ICT. 12-14 December 2017*, Adaya Press, pp. 1030–1038.
- O'Neill, E. (2019a). Training students to use online translators and dictionaries: The impact on second language writing scores. *International Journal of Research Studies in Language Learning*, 8(2), 47–65. <https://doi.org/10.5861/ijrsll.2019.4002>
- O'Neill, E. (2019b). Online translator, dictionary, and search engine use among L2 students. *CALL-EJ* 20(1), 154–177.
- Pérez Cañizares, P., Schnitzer, J. (2019). El uso de herramientas lexicográficas ante problemas terminológicos: estrategias de profesores y estudiantes de ELE/EL2. *Journal of Spanish Language Teaching*, 6(1), 1–13. <https://doi.org/10.1080/23247797.2019.1613079>
- Zhang, H., Torres-Hostench, O. (2019). Cómo enseñar posesión de traducción automática a una segunda lengua: una propuesta didáctica para el aprendizaje de lenguas. *Tradumática*, 17, 153–161. <https://doi.org/10.5565/rev/tradumatica.237>

ANEXOS

ANEXO 1 – TEST

Texto 1 – Convocatoria de una junta general

Sie arbeiten in einem mittleren Unternehmen, dessen Geschäftsführer Aktionär einer spanischen Firma ist. Er hat eine Einladung zur Hauptversammlung dieser Form erhalten. Sein Spanisch ist ganz gut, er hat verstanden, wann und wo die Versammlung stattfinden wird. Er bittet Sie jedoch, die Tagesordnung für ihn zu übersetzen und ihm zu sagen, welche Dokumente er von der Gesellschaft anfordern kann (diese Teile sind im Text grau hinterlegt).

[Usted trabaja en una empresa mediana, cuyo gerente es accionista de una empresa española y ha recibido la siguiente invitación a una junta general de accionistas. Su jefe habla bien español y ha entendido, cuándo y dónde se celebrará la junta, pero le ha pedido que le traduzca el orden del día para saber qué documentos recibirá de la sociedad (las partes están marcadas en gris)].

Convocatoria de junta de accionistas

El Consejo de Administración de esta Sociedad, en uso de las facultades que le confieren sus Estatutos Sociales, ha acordado convocar a los señores accionistas a Junta General de Accionistas, que se celebrará en XY, en el domicilio social, el día XXX, a las 12.00 horas para tratar de los asuntos comprendidos en el siguiente:

Orden del día:

Examen y aprobación, en su caso, de las Cuentas Anuales y la gestión del Consejo de Administración del ejercicio 2017.

Distribución del resultado.

Cese, renovación, nombramiento y/o ratificación de Consejeros.

Delegación de facultades.

Ruegos y preguntas.

Lectura y aprobación, si procediera, del Acta de la Junta.

Los accionistas tienen derecho a obtener de la sociedad, de forma inmediata y gratuita, los documentos a que se refiere el punto Primero del Orden del Día, así como el Informe de Gestión y el Informe de los Auditores de Cuentas.

XX, a xx de 2019, la Secretaria del Consejo de Administración.

Texto 2 – Pedido de mercancía

Sie arbeiten für einen österreichischen Weinimporteur, der weitere argentinische Weine in sein Angebot aufnehmen will. Sie werden gebeten, folgenden Text ins Spanische zu übertragen.

[Usted trabaja en una empresa austríaca de importación de vinos, que quiere aumentar su oferta de vinos argentinos. Se le ha pedido traducir el texto siguiente al español.]

Sehr geehrter Herr Sánchez!

Wie telefonisch besprochen, möchten wir unsere Produktpalette erweitern und bitten Sie daher um die Übersendung von 500 Kisten zu 12 Flaschen Chardonnay Catena 2000 zum Gesamtpreis von US\$ XXX.

Versand per Schiff, CIF Hamburg.

Nach Erhalt einer Proforma-Rechnung werden wir unsere Bank mit der Eröffnung eines Dokumentenakkreditivs zu ihren Gunsten beauftragen.

Hochachtungsvoll,

XY

Importabteilung

Versión en español

Estimado Sr. Sánchez:

Como hemos hablado por teléfono, nos gustaría ampliar nuestra gama de productos y, por lo tanto, le pedimos que nos envíe 500 cajas de 12 botellas de Chardonnay Catena 2000 a un precio total de XXX dólares.

Envío por barco, CIF Hamburgo.

Una vez recibida la factura proforma, daremos instrucciones a nuestro banco para que abra un crédito documentario a su favor.

Atentamente,

XY

Departamento de Importación

ANEXO 2 – LISTADO DE SINTAGMAS ANALIZADOS

Sintagmas texto 1

Examen y aprobación de las Cuentas Anuales

en su caso

La gestión

Consejo de Administración

ejercicio

Distribución del resultado

Cese,

renovación,

nombramiento

ratificación

Consejeros.

Delegación de facultades

Ruegos y preguntas

Lectura y aprobación

si procediera

Acta de la Junta

Informe de Gestión

Informe de los Auditores de Cuentas

Sintagmas texto 2

Sehr geehrter Herr
Wie telefonisch besprochen
Produktpalette
erweitern
bitten Sie daher um die Übersendung
500 Kisten zu 12 Flaschen Chardonnay Catena 2000
zum Gesamtpreis von US\$ XXX.
Versand per Schiff, CIF Hamburg.
Nach Erhalt einer Proforma-Rechnung
werden wir unsere Bank beauftragen
mit der Eröffnung
Dokumentenakkreditiv
zu Ihren Gunsten
Hochachtungsvoll
Importabteilung

ANEXO 3 – CLASIFICACIÓN DE LOS SINTAGMAS POR GRADO DE DIFICULTAD

Categoría 1 - muy pocos errores tras búsqueda	N.º de búsquedas	Errores tras búsqueda
Consejo de administración	46	0
ejercicio	30	1
lectura y aprobación	48	3
ratificación	41	4
informe de los auditores de cuentas	52	5
zum Gesamtpreis von US\$ XXX.	41	1
bitten Sie daher um die Übersendung	55	2
Hochachtungsvoll	39	2
Importabteilung	39	2
mit der Eröffnung	48	3
Produktpalette	48	4
Nach Erhalt einer Proforma-Rechnung	58	5
Dokumentenakkreditiv	64	5
werden wir unsere Bank beauftragen	58	6
Categoría 2 - entre un 10% y un 50% de búsquedas acaba en error	N.º de búsquedas	Errores tras búsqueda
acta de la junta	65	9
si procediera	52	11
erweitern	47	11
Versand per Schiff, CIF Hamburg.	61	14
en su caso	30	5
renovación	40	5
zu Ihren Gunsten	46	6
nombramiento	38	6
distribución del resultado	31	11

Examen y aprobación de las cuentas anuales	45	13
la gestión	44	15
delegación de facultades	52	16
cese	54	19
500 Kisten zu 12 Flaschen Chardonnay Catena	48	17

Categoría 3 - más de un 50% de búsquedas acaba en error	N.º de búsquedas	Errores tras búsqueda
consejeros	45	23
informe de gestión	52	28
Wie telefonisch besprochen	43	26
Sehr geehrter Herr!*	21	9
ruegos y preguntas	52	51

*error ortográfico directamente inducido por los programas de traducción